

Notka promocyjna:

Już 17 i 21 grudnia 2021 r. odbędą się kolejne edycje Maratonu Przedsiębiorczości – projektu Związku Przedsiębiorców i Pracodawców Lubelskie, realizowanego wraz z Wydziałem Strategii i Przedsiębiorczości Urzędu Miasta Lublin oraz Miejskim Urzędem Pracy w Lublinie. Głównym celem projektu jest rozbudzanie postaw i zachowań przedsiębiorczych wśród młodzieży - uczniów szkół ponadpodstawowych oraz studentów uczelni wyższych.

Wydarzenie w formie konferencji online ma celu wyposażyć uczestników w praktyczną wiedzę na temat aktywnego i świadomego uczestnictwa w życiu gospodarczym, kształcić kompetencje przedsiębiorcze młodzieży i propagować kulturę innowacyjności.

Obecnie wśród młodzieży da się zauważyć poważną lukę kompetencji objawiającą się niewiedzą na tematy związane z prowadzeniem biznesu, funkcjonowaniem i organizacją życia gospodarczego oraz rynku pracy. Projekt ma na celu zaznajomić uczestników z zasadami, korzyściami i ograniczeniami wynikającymi z wyboru konkretnej formy działalności i sposobu jej opodatkowania, poszukiwania finansowych źródeł wsparcia założenia i rozwoju firmy oraz z zagadnieniem marketingu przedsiębiorstw.

Maraton Przedsiębiorczości obejmuje **3 bloki tematyczne:**

TYTUŁ PANELU: Przedsiębiorczość jako postawa życiowa - podstawy prowadzenia własnej firmy

10:00 – 10:15 *Przedsiębiorczość jako postawa życiowa - jakie cechy będą pomocne w byciu dobrym przedsiębiorcą?* – Honorata Kępowicz-Olszówka - Wydziału Strategii i Przedsiębiorczości Urzędu Miasta Lublin

10:15 – 10:30 *Czy początki zawsze są trudne? O starcie w biznesie* – Sylwia Rudzka-Głodzik

10:30 – 10:50 *Działalność nierejestrowa i ulga na start - szansa dla młodych przedsiębiorców* – Izabela Połec

10:50 – 11:15 *Podstawowe kwestie zakładania własnego biznesu (formy prowadzenia działalności gospodarczej, forma opodatkowania – gdzie się poradzić?)* – Leszek Kędzierawski

TYTUŁ PANELU: Środki na założenie i dofinansowanie działalności

11:15 – 11:35 *Skąd i jak pozyskać środki na założenie oraz dofinansowanie działalności?* - Beata Furdel - Miejski Urząd Pracy w Lublinie

11:35 – 11:50 Konkurs – "Dlaczego chcesz założyć własny biznes?". **Nagrody to karty podarunkowe o wartości 300 zł (I miejsce), 150 zł (II miejsce) oraz 75 zł (III miejsce) do sieci sklepów z książkami i muzyką).**

TYTUŁ PANELU: Marketing w małej firmie i sklep internetowy

11:50 – 12:00 *Pierwsza lekcja marketingu* – Dorota Grzebińska

12:00 – 12:20 *5 sposobów na promocję w Internecie* – Sebastian Skórski

12:20 – 12:45 *Sklep internetowy „na stacji” – dropshipping* – Łukasz Sekuła

12:45 – 12:50 Przerwa

TYTUŁ PANELU: POROZMAWIAJMY O BIZNESIE

12:50 – 13:30 *Mój pomysł na biznes – jak się za to zabrać?* Uczestnicy mogą skonsultować swoje pomysły z prelegentami

Zakończenie wydarzenia.

O PRELEGENTACH:

- Honorata Kępowicz-Olszówka - kierownik referatu w Wydziale Strategii i Przedsiębiorczości Urzędu Miasta Lublin. Jest odpowiedzialna za inicjowanie i realizację programów z zakresu wspierania przedsiębiorczości. Posiada wieloletnie doświadczenie we wdrażaniu projektów mających na celu promocję gospodarczą i podnoszenie konkurencyjności lokalnych firm.
- Beata Furdel – absolwentka prawa administracyjnego UMCS, pracownik urzędu pracy z długoletnim stażem pracy, od kilkunastu lat pełniący funkcję kierownika referatu, praktyk w zakresie realizacji poszczególnych form wsparcia. Studia podyplomowe w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych. Od kilku lat prowadzi szkolenia z zakresu realizacji instrumentów rynku pracy.
- Sebastian Skórski – tworzy strony internetowe oparte o WordPress. W latach 2010-2014 pracował w Fundacji Działań Edukacyjnych KReAdukcja. Był animatorem prowadzącym zajęcia z dziećmi i młodzieżą, a także zajmował się działaniami marketingowymi Fundacji. W latach 2012-2017 prowadził portal TurnUp.pl – Lubelski Hip-Hop. Od marca 2017 pracuje

jako doradca w projekcie Google Internetowe Rewolucje. Uczy i edukuje bezpłatnie przedsiębiorców na temat marketingu internetowego – jak go wykorzystać w swojej firmie do poprawy widoczności, sprzedaży czy pozyskiwania klientów. Prowadził także webinary:

- z narzędzi do wykorzystania w pracy zdalnej podczas pandemii koronawirusa,
- z pakietu G Suite dla szkół i uczelni wyższych aby móc prowadzić zdalnie lekcje z uczniami

- Łukasz Sekuła - przedsiębiorca od 2005 r. zajmujący się sprzedażą B2B oraz B2C w Polsce a od 2016 r. w krajach Unii Europejskiej za pośrednictwem Marketplace Amazon oraz Ebay. Od 2020 r. aktywnie sprzedaje m.in. w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Pomaga w pierwszych krokach sprzedażowych stawianych na Amazonie w modelach FBM oraz FBA. Współpracuje z wieloma firmami pomagającymi w zagadnieniach prawnych i księgowych w tym rejestracji do podatku Vat w krajach Unii Europejskiej.
- Izabela Połec – specjalista ds. księgowości z wieloletnim doświadczeniem, szkoleniowiec, właścicielka firmy szkoleniowo-marketingowej.
- Magister filologii polskiej Sylwia Rudzka-Głodzik RM Manager absolwentka e-edytorsztwa i doktorantka w zakresie językoznawstwa na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Sylwia prowadzi liczne szkolenia zarówno z dziećmi oraz młodzieżą, jak i dorosłymi z zakresu komunikacji, marketingu, bezpieczeństwa w sieci oraz kompetencji kluczowych. Uzyskała certyfikat trenerski Fundacja VCC z zakresu planowania, kreowania oraz dystrybuowania treści marketingowych, a także Certyfikat Akademii Menadżera Innowacyjności. Jest specjalistką od marketingu w Doppio media a także przyjacielem naszej fundacji, jej PR Managerem i certyfikowanym trenerem.
- Leszek Kędzierawski - Prezes Związku Przedsiębiorców i Pracodawców Lubelskie, właściciel firmy spedycyjnej oraz księgowej. Absolwent między innymi Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz lubelskiego UMCS. Ekspert i pasjonat prawa podatkowego.
- Dorota Grzebińska – Dyrektor Zarządzający w firmie B-Wise oraz ILC. Trener i praktyk biznesu z wieloletnim doświadczeniem, posiadająca szeroką wiedzę z zakresu rozwoju osobistego i działań szkoleniowo-rozwojowych. Przeprowadziła wiele szkoleń i projektów związanych z prowadzeniem kont firmowych oraz indywidualnych na LinkedIn.

Projekt finansowany jest przez Narodowy Bank Polski.

MARATON PRZEDSIĘBIORCZOŚCI:

Kiedy? 17.12.2021 r. oraz 21.12.2021 r. (II edycja)

O której? 10:00-13:30

Gdzie? Wydarzenie online, poprzez platformę ZOOM

Linki do wydarzenia:

FORMULARZ REJESTRACYJNY:

17.12.21 r.:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeAHVr39cimzraY0MuUiDk9zbsojVXCRiDh6h_o59gKK0Mnsg/viewform

21.12.21 r.:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdfcLwayKA64AIBIUaGaNhvc3DlowDrS_RkWcWWZMtHpykiL9w/viewform

STRONA WWW PROJEKTU: <http://www.maratonprzedsiębiorczosci.pl/>

FACEBOOK – WYDARZENIE:

17.12.21 r.: <https://www.facebook.com/events/972357486957779?ref=newsfeed>

LINKEDIN – WYDARZENIE:

17.12.21 r.: <https://www.linkedin.com/events/maratonprzeds-biorczonline6875018375337140224/about/>

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/zpplubelskie/>

LINK DO WETRANSFER Z GRAFIKAMI: <https://we.tl/t-x3OXHc86G1>

ORGANIZATOR:

Związek Przedsiębiorców i Pracodawców Lubelskie

PARTNERZY:

Miejski Urząd Pracy w Lublinie

Wydział Strategii i Przedsiębiorczości Urzędu Miasta Lublin

KONTAKT Z ORGANIZATOREM:

Natalia Plackowska: biuro@zpplubelskie.pl, (+48) 509-893-349